

formación e-learning



# Farmacia del futuro

## Domina la Inteligencia Artificial

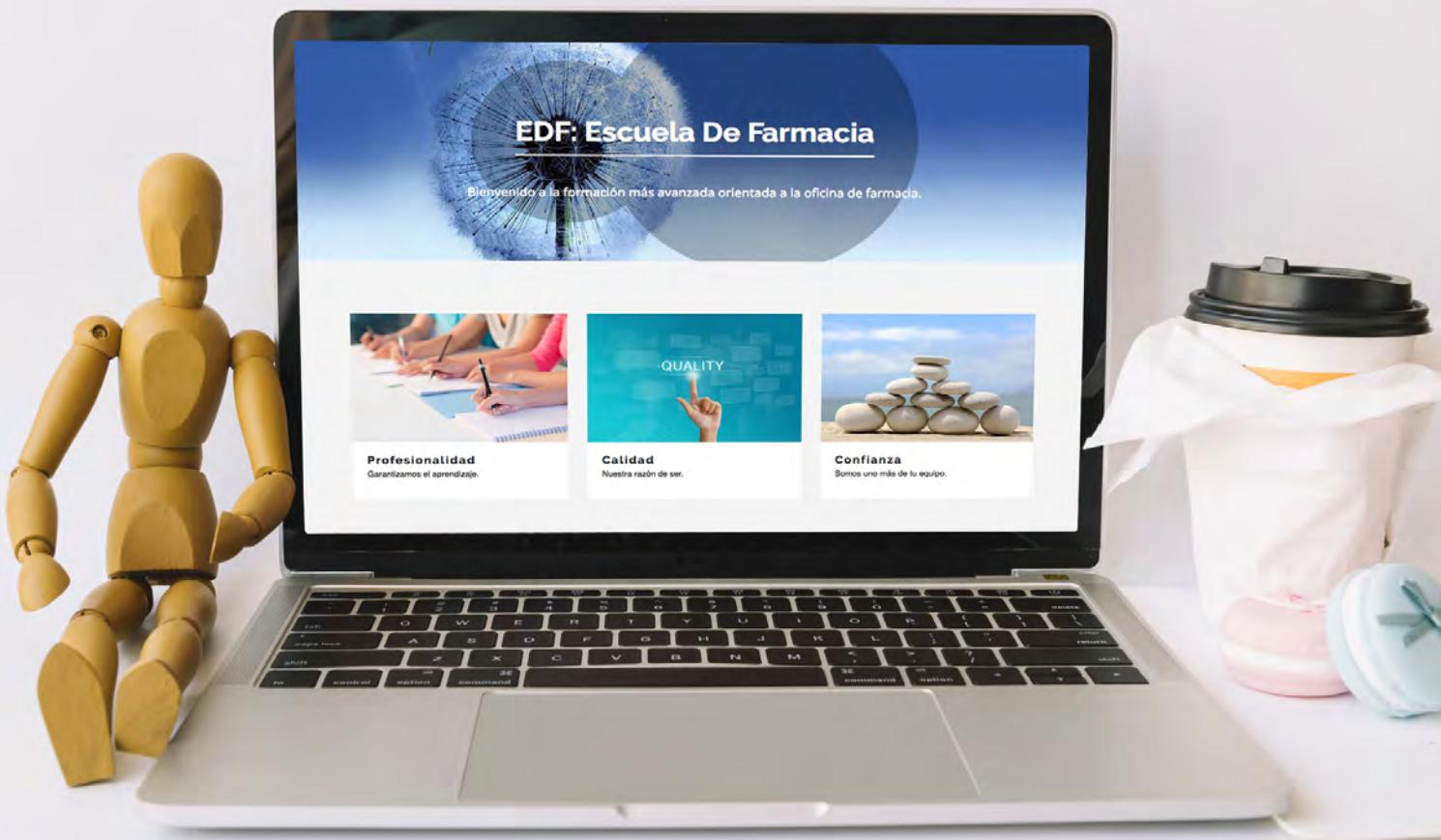


Imagen Freepik.com

### Datos de interés

#### FORMACIÓN 100% BONIFICADA

**Dirigido a:** Equipos de Farmacia.

**Duración:** 60 horas lectivas + 60 horas de tutorías.

**Incluye:** Acceso ilimitado al aula virtual, material didáctico, videos formativos y diploma acreditativo al completar el curso.



Una experiencia de **Formación**

#### CONTACTO

info@escueladefarmaciac.es

91 202 86 24

[www.escueladefarmaciac.es](http://www.escueladefarmaciac.es)

@escueladefarmaciacEDF

@escueladefarmaciac\_edf

@escueladefarmaciac\_edf

@escuela-de-farmaciac

### Introducción

La farmacia está evolucionando. La inteligencia artificial ya no es cosa del futuro, es el presente. ¿Estás listo para liderar este cambio? En este curso, te mostraremos cómo la IA puede transformar tu día a día, desde la gestión de inventario hasta la atención al cliente, pasando por la gestión de la farmacia. Aprenderás a utilizar herramientas que te permitirán optimizar tus procesos, mejorar la precisión de tus recomendaciones y ofrecer un servicio más personalizado a tus pacientes.



### Objetivos

*Dotar a los profesionales de la oficina de farmacia de las herramientas y conocimientos necesarios para integrar la IA en sus prácticas diarias y mejorar así la eficacia, eficiencia, precisión y calidad de los servicios farmacéuticos.*



## Contenidos

### MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA IA GENERATIVA

Este módulo repasa los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial generativa, el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural, enfocándolos en el contexto del sector salud. Se explorarán ejemplos concretos de cómo la IA generativa está transformando el entorno de la oficina de farmacia y se sentarán las bases para comprender su aplicación. Se analizarán los tipos de IA y las herramientas más comunes que se utilizan en el sector.

- **Beneficio 1:** Comprender los fundamentos de la IA y su potencial en el ámbito farmacéutico.
- **Beneficio 2:** Familiarizarse con la terminología y los conceptos clave de la IA.

### MÓDULO 2: PRINCIPALES IA GENERATIVAS

Conoceremos las principales IA'S generativas que existen, las categorías a las que pertenecen, sus usos más habituales y las tres IA'S que vamos a utilizar en este programa. Veremos sus diferencias éticas y funcionales y las particularidades de cada una, repasando en qué ocasiones resultará más efectivo elegir una u otra en función del tipo de respuesta que necesitemos o el formato de los datos sobre los que necesitamos que trabaje.

### MÓDULO 3: TÉCNICAS PARA PROMPTS EFECTIVOS

Este módulo se inicia definiendo claramente tu objetivo: ¿qué información buscas? Sé específico y conciso en tu pregunta, utilizando palabras clave relevantes. Proporciona contexto para que la IA entienda mejor tu necesidad. Experimenta con diferentes formulaciones, iterando y ajustando la pregunta según las respuestas obtenidas. Utiliza modificadores como "en forma de lista", "resume en un párrafo" o "con un tono formal" para refinar aún más los resultados. Recuerda que la práctica constante mejora tu habilidad para obtener la información precisa que necesitas de la IA.

- **Beneficio 1:** Maximiza la eficiencia en la búsqueda de información: Aprender a formular prompts efectivos te permite obtener resultados más precisos y relevantes de la IA.
- **Beneficio 2:** Desarrolla una habilidad crucial para el futuro.

### MÓDULO 4: ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES DE LA IA EN FARMACIA

Este módulo aborda los aspectos éticos y legales relacionados con el uso de la IA en la farmacia,

como la protección de datos de los pacientes, la responsabilidad profesional y la transparencia en el uso de algoritmos. Se analizarán las regulaciones vigentes y se debatirán los dilemas éticos que plantea la IA en el ámbito de la salud.

- **Beneficio 1:** Comprender los aspectos éticos y legales del uso de la IA en farmacia.
- **Beneficio 2:** Garantizar el cumplimiento de la normativa y proteger los derechos de los pacientes.

### MÓDULO 5: IA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS Y LA TOMA DE DECISIONES

Este módulo se enfoca en el uso de la IA para analizar los datos generados en la farmacia, como datos de ventas, información de pacientes y tendencias del mercado. Se explorarán técnicas de análisis de datos y visualización que permiten extraer información valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Se estudiará el uso de la IA para identificar oportunidades de mejora en la gestión de la farmacia.

- **Beneficio 1:** Aprender a utilizar la IA para analizar datos y obtener información relevante para la gestión de la farmacia.
- **Beneficio 2:** Tomar decisiones más informadas y mejorar la rentabilidad del negocio.

### MÓDULO 6: IA PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO Y PREDICCIÓN DE LA DEMANDA

Este módulo se centra en cómo la IA generativa puede optimizar la gestión del inventario en la farmacia. Se explorarán herramientas de predicción de la demanda que permiten anticipar las necesidades de los clientes, evitando roturas de stock y optimizando el almacenamiento.

Se estudiará el uso de la IA para analizar datos de ventas, tendencias del mercado y factores externos que influyen en la demanda de medicamentos y otros productos.

- **Beneficio 1:** Aprender a utilizar herramientas de IA para optimizar el inventario y reducir costos.
- **Beneficio 2:** Mejorar la eficiencia en la gestión de stock y evitar pérdidas por caducidad.

### MÓDULO 7: OPTIMIZA TUS OPERACIONES: Gestión inteligente de la oficina de farmacia

Este módulo aborda cómo optimizar la planificación de turnos y automatizar tareas administrativas para mejorar la eficiencia y reducir costos. Además, trabaja cómo maximizar la productividad de tu equipo a través de una gestión de turnos eficiente. Aprenderás a utilizar herramientas tecnológicas para automatizar tareas repetitivas, como la generación de horarios y la gestión de ausencias. Además, exploraremos cómo mejorar la comunicación y colaboración entre los empleados para un ambiente de trabajo más eficiente.

**Objetivos:** Dotar a los profesionales de la oficina de farmacia de las herramientas y conocimientos necesarios para integrar la IA en sus prácticas diarias y mejorar así la eficacia, eficiencia, la precisión y la calidad de los servicios farmacéuticos.

### MÓDULO 8: PERSONALIZACIÓN DEL CONSEJO FARMACÉUTICO Y MEJORA DE LA ADHERENCIA AL TRATAMIENTO

Este módulo se centra en cómo la IA puede ayudar a personalizar el consejo farmacéutico, ofreciendo recomendaciones adaptadas a las necesidades individuales de cada paciente.

Se explorarán sistemas de recomendación basados en IA que analizan el historial del paciente, sus síntomas y otros factores relevantes para ofrecer un consejo más preciso y efectivo. Se estudiará el uso de la IA para proporcionar información sobre hábitos saludables y prevención de enfermedades. Además, abordaremos el problema de la falta de adherencia a los tratamien-

tos farmacológicos y cómo la IA puede ayudar a solucionarlo. Se explorarán aplicaciones de IA que envían recordatorios personalizados a los pacientes, realizan seguimiento del cumplimiento del tratamiento y ofrecen información relevante sobre los medicamentos. Se analizará el uso de chatbots y asistentes virtuales para mejorar la comunicación con los pacientes.

- **Beneficio 1:** Implementar estrategias basadas en IA para mejorar la adherencia terapéutica, aumentando la confianza del paciente y fidelizándolo a nuestra farmacia.
- **Beneficio 2:** Aumentar la satisfacción del paciente y mejorar los resultados de salud ofreciendo un consejo farmacéutico más personalizado y efectivo.

### MÓDULO 9: VÍDEOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN REAL DE LA IA EN LA OFICINA DE FARMACIA

En este módulo llevamos la teoría a la práctica. A través de vídeos guiados, verás paso a paso cómo utilizar la Inteligencia Artificial en situaciones reales del día a día en la farmacia. El objetivo es que puedas replicar cada proceso, ahorrar tiempo, mejorar la calidad del consejo, potenciar tus campañas y llevar tu farmacia a un nuevo nivel de eficiencia y personalización.

#### Contenido del módulo:

- **Vídeo 1: Cómo realizar un Consejo Farmacéutico con IA**

Aprende a estructurar una consulta en mostrador utilizando IA como apoyo para recopilar información, personalizar el consejo y generar recomendaciones complementarias basadas en la evidencia. Veremos ejemplos reales por patologías frecuentes.

- **Vídeo 2: Creación de una Campaña de Marketing con IA**

Descubrirás cómo diseñar una campaña completa (slogan, textos, visuales, mensajes promocionales) en minutos. Transformarás tus ideas en contenidos listos para implementar en tu farmacia.

- **Ejercicio guiado: Ficha de venta-consejo y complementación del tratamiento con IA**

Te mostraremos cómo generar fichas de venta-consejo profesionales y personalizadas, así como propuestas de productos complementarios adaptadas a cada caso. Ideal para mejorar conversión y ticket medio.

- **Vídeo 3: Estrategias de fidelización de clientes con IA**

Verás cómo utilizar la IA para diseñar comunicaciones personalizadas, mensajes de seguimiento, programas de fidelidad y acciones específicas para aumentar la recurrencia del paciente.

- **Vídeo 4: Creación automática de un calendario mensual de publicaciones en Redes Sociales con IA**

Aprende a generar un calendario completo de 30 días: textos, creatividades, hashtags y propuestas visuales, adaptadas al tono y necesidades de tu farmacia. Una herramienta perfecta para ahorrar tiempo y mantener una presencia digital constante y profesional.