

formación e-learning



INGLÉS BÁSICO

Enfocado a la dispensación de medicamentos



Imagen: Freepik.com

Datos de interés

FORMACIÓN 100% BONIFICADA

Dirigido a: Equipos de Farmacia.

Duración: 60 horas lectivas + 60 horas de tutorías.

Incluye: Acceso ilimitado al aula virtual, material didáctico y diploma acreditativo al completar el curso.



Una experiencia de **Formación**

CONTACTO

info@escueladefarmacia.es

91 202 86 24

www.escueladefarmacia.es

@escueladefarmaciaEDF

escuelafarmacia.es

Introducción

Tener nociones básicas de Inglés para desenvolverse en situaciones habituales en la farmacia es fundamental para poder desarrollar todo el potencial de nuestro trabajo.

En EDF os proponemos adquirir unos conocimientos básicos de Inglés obteniendo como resultado una mejora en la atención al cliente.



Objetivos

España se ha convertido en el destino de millones de migrantes.

En 2017, el 12,75% (casi 6 millones) de la población española se contabilizó como migrante.

Así mismo, España ocupó la segunda posición mundial en número de llegadas de turistas internacionales (82 millones), una cifra nunca antes alcanzada.

El principal emisor de turistas a España es Reino Unido, seguido de Alemania.

Frecuentemente estos residentes y turistas internacionales requieren atención farmacéutica.

Tener nociones básicas de inglés para desenvolverse en situaciones habituales en la farmacia, es fundamental para poder desarrollar todo el potencial de nuestro trabajo.

Por tanto, debemos hacer un esfuerzo para adaptarnos a la demanda actual y futura de comunicación con el paciente extranjero, aprendiendo a desenvolvernos en Inglés.

Para ello vamos a trabajar sobre las necesidades y requisitos de los clientes, veremos:

- los medicamentos más frecuentes
- las recetas más frecuentes
- estudiaremos los principios activos
- analizaremos los efectos secundarios de los medicamentos
- repasaremos las partes del cuerpo
- haremos una breve descripción de síntomas
- hablaremos de los posibles consejos
- aprenderemos a gestionar las quejas y reclamaciones,...

Todo esto supone tener que salir de la parcela de confort, pero con un método sencillo y con unos protocolos fáciles de usar que nos ayudará a conseguir el objetivo con el mínimo esfuerzo, mejorando así nuestra profesionalidad y aumentando la satisfacción personal del trabajo bien hecho. Aprender Inglés es una manera de aumentar nuestras oportunidades y diferenciarnos.

En Escuela de Farmacia os proponemos adquirir estos conocimientos básicos de Inglés, a través de listados de palabras, lectura activa, asociación con imágenes, ejercicios de vocabulario, escucha activa (listening) y dictados en Inglés

(writing) obteniendo como resultado una mejora en el servicio de atención al cliente. El secreto de que podamos conseguir el objetivo marcado está en la práctica. Las primeras veces que se utiliza el Inglés en una venta, puede aparecer tensión y dudas que percibirá el cliente y rechazará nuestra propuesta, pero con la constancia se conseguirá estar más cómodos y obtener éxito en nuestra atención farmacéutica a turistas y residentes internacionales. A lo largo del curso se realizarán numerosas evaluaciones para asegurar que se consiguen los objetivos.



Contenidos

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Necesidades y requisitos de los clientes.
2. Patologías frecuentes.
3. Síntomas.
4. Medicamentos.
5. Efectos secundarios.
6. Instrucciones sobre el uso de los medicamentos.
7. Consejos de salud.
8. Solucionando problemas.
9. Protocolos.