

Consultoría estratégica en la farmacia

Exclusiva para farmacias inscritas en las convocatorias de febrero, marzo y abril

Con el objetivo de aportar un valor real y diferencial a las farmacias que confían en **Escuela de Farmacia**, ofrecemos un sorteo de una **consultoría profesional en la propia farmacia totalmente gratuita** a todas aquellas que se inscriban en nuestras convocatorias de **febrero, marzo y abril**.

¿En qué consiste la consultoría?

Se trata de una **consultoría personalizada y presencial**, diseñada para analizar en profundidad la realidad comercial y organizativa de la farmacia, detectando oportunidades de mejora concretas y directamente aplicables.

1. Análisis integral de la farmacia (4 horas)

Durante cuatro horas, un consultor especializado en oficina de farmacia realizará un análisis exhaustivo, centrado en los siguientes aspectos clave:

- Análisis de la gestión de categorías: Evaluación del surtido, rotación, visibilidad y coherencia con el perfil del cliente, identificando oportunidades de optimización y crecimiento.
- Análisis de marketing y merchandising: Revisión de la señalización, exposición, promociones, escaparates y recorridos del cliente, con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.
- Análisis del perfil comercial de la farmacia: Estudio del tipo de cliente, discurso comercial y habilidades de venta.
- Análisis del equipo: Evaluación del funcionamiento del equipo, roles, comunicación interna y alineación con los objetivos de la farmacia.

Este análisis se realiza in situ, observando la dinámica real del día a día y adaptándose a las características específicas de cada farmacia.

2. Presentación de resultados y plan de acción (1 hora)

Finalizado el análisis, se realiza una reunión de una hora con el titular en la que:

- Se presentan de forma clara y estructurada los **resultados de la consultoría**.
 - Fortalezas detectadas.
 - Áreas de mejora prioritarias.

- Se entrega un **plan de acción personalizado**, práctico y realista, que incluye:
 - Recomendaciones concretas y priorizadas.
 - Acciones a corto, medio y largo plazo.
 - Propuestas orientadas a mejorar resultados comerciales y organizativos.

Este plan de acción actúa como una hoja de ruta clara, permitiendo al titular tomar decisiones con mayor seguridad y con una visión externa, profesional y objetiva.

Un regalo con impacto real

Esta consultoría profesional, habitualmente valorada como un servicio independiente y con un coste de 600€, se ofrece de forma gratuita a las farmacias inscritas en las convocatorias de febrero y marzo, como parte del compromiso de Escuela de Farmacia con el crecimiento sostenible y la profesionalización de la oficina de farmacia.

Una oportunidad única para analizar, mejorar y avanzar, con el respaldo de un equipo experto en farmacia.